TEST USUARIO

Nuestra web tiene como objetivo usuarios acostumbrados al manejo del ordenador y compradores habituales a través de internet. Además, estará especialmente enfocado para músicos y gente en búsqueda de conciertos.

Por ello, hemos pensado en hacer una selección de 4 perfiles de usuario:

Alguien que ni esté acostumbrado a los ordenadores ni esté en el mundo de la música. /COGIDO  
Alguien con ciertos conocimientos del ordenador, que se maneje normal. /COGIDO  
Alguien acostumbrado al ordenador y tenga interés en la música. /COGIDO  
Alguien muy habituado a la compra online y sea muy musical. /COGIDO

Para romper el hielo:

* ¿Suele utilizar mucho el ordenador?
* ¿Para qué lo utiliza?
* ¿Lo usa por obligación?
* ¿Qué suele hacer en internet?
* ¿Ha comprado alguna vez por internet? ¿Qué fue lo último que compró?
* ¿Le gusta la música?
* ¿Suele asistir a conciertos?
* ¿Conoce alguna sala de conciertos?

Al ser nuestro objetivo, atraer a los usuarios al apartado de tienda o servicios, nos gustaría centrarnos en la navegación y accesibilidad de estos 2 apartados.

Preguntas diagnosticas

Tareas (casos de uso)

Preguntas de impresión (Subjetivo

Antes de empezar el test hablaremos un poco con el sujeto a poner a prueba para hacerle sentir lo más cómodo y tranquilo. Para ello, le formularemos las siguientes preguntas:

* ¿Suele utilizar mucho el ordenador?
* ¿Para qué lo utiliza?
* ¿Lo usa por obligación?
* ¿Qué suele hacer en internet?
* ¿Ha comprado alguna vez por internet? ¿Qué fue lo último que compró?
* ¿Le gusta la música?
* ¿Suele asistir a conciertos?
* ¿Conoce alguna sala de conciertos?

La tienda 2

Servicios 2

Seguidamente, crearemos un contexto y le pondremos en situación. Para ello, les plantearemos 4 situaciones distintas.

* 1. Estás buscando una guitarra y un micrófono para hacerle un regalo a un amigo. Te han recomendado que mires en esta página. Ya estás registrado y logueado. (Además le recordaremos que exprese en voz alta todo lo que vaya pensando a medida que navega por la web para saber lo que está pensando.

//Aquí, le dejamos con la home de la web.

Para finalizar el test, le realizaremos unas preguntas:

* ¿Qué te ha parecido la web??
* ¿Es fácil de usar?
* ¿Cambiarías algo?