TEST USUARIO

Nuestra web tiene como objetivo usuarios acostumbrados al manejo del ordenador y compradores habituales a través de internet. Además, estará especialmente enfocado para músicos y gente en búsqueda de conciertos.

Por ello, hemos pensado en hacer una selección de 4 usuarios.

Alguien que ni esté acostumbrado a los ordenadores ni esté en el mundo de la música.  
Alguien con ciertos conocimientos del ordenador, que se maneje normal.  
Alguien acostumbrado al ordenador y tenga interés en la música.  
Alguien muy habituado a la compra online y sea muy musical.

Para romper el hielo:

* ¿Suele usar mucho el ordenador?
* ¿Para qué lo utiliza?
* ¿Lo usa por obligación?
* ¿Qué suele hacer en internet?
* ¿Ha comprado alguna vez por internet? ¿Qué fue lo último que compró?
* ¿Le gusta la música?
* ¿Suele asistir a conciertos?
* ¿Conoce alguna sala de conciertos?

Al ser nuestro objetivo, atraer a los usuarios al apartado de tienda o servicios, nos gustaría centrarnos en la navegación y accesibilidad de estos 2 apartados.